

พฤติกรรมและมาตรฐานโฮมสเตย์ในชุมชนริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม
BEHAVIOR AND HOMESTAY STANDARDS IN THE MAE KLONG RIVER
COMMUNITY SAMUT SONGKHRAM PROVINCE

พิธานสิทธิ์ เกลิมช่วง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย (2) ประเมินมาตรฐานของโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย (3) ศึกษาปัญหาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย (4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม (5) เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ตามตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย (6) เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ตามตัวแปรพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งนี้เพื่อทราบถึงความคิดเห็นและปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งเจ้าของโฮมสเตย์สามารถนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ใช้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ (1) สถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (2) สถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ Independent Sample t-test และ One way ANOVA

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานต่อโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงครามในภาพรวม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก ยกเว้นความคิดเห็นด้านอสังหาริมทรัพย์ของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริหารของโฮมสเตย์ อยู่ในระดับเห็นด้วยด้วยมากที่สุด ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ควรมีการจัดมาตรฐานโฮมสเตย์แบบจริงจังในทุกพื้นที่ ควรมีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ให้มากขึ้น มีการดูแลรักษาความปลอดภัยในที่พักให้มากขึ้นเพื่อการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

คำสำคัญ: มาตรฐานโฮมสเตย์, การท่องเที่ยวริมแม่น้ำแม่กลอง, นักท่องเที่ยวชาวไทย

Abstract

The purpose of this research was to (1) study the behavior of homestay tourism by the Mae Klong river. Samut Songkhram Province Of Thai tourists (2) assess the standard of homestay on the Mae Klong river Samut Songkhram Province According to the opinions of Thai tourists. (3) Study the problems of home stay tourism along the Mae Klong River. Samut Songkhram Province According to the opinions of Thai tourists (4) study the relationship between personal factors of Thai tourists And homestay tourism behavior on the banks of the Mae Klong River (5) Compare opinions about the standard of homestay on the Mae Klong river. Samut Songkhram Province According to personal factors of Thai tourists (6) comparing opinions about the standard of the homestay along the Mae Klong river Samut Songkhram Province According to the behavior variables of Thai tourists, in order to know the opinions and problems of Thai tourists Which the homestay owner can take to improve To maximize benefits for Thai tourists The sample population used is The number of Thai tourists is 400 persons. The research instruments are questionnaires used for data analysis as follows: (1) Descriptive statistics such as percentage, average and standard deviation (2) Reference statistics such as Independent Sample t- test and One way ANOVA

The analysis of the opinions of Thai tourists shows that most tourists have opinions about the standard on the homestay along the Mae Klong river. Samut Songkhram province in the overall There is a high level of opinions. When considering each aspect found that Most tourists have opinions on each side very well. Except for the friendly opinions of the landlord and household members, culture, and management of the homestay. At the most agreed level Suggestions from research findings Homestay standards should be taken seriously in all areas. There should be more publicity of homestay tourist attractions. More on-site security is maintained for the most efficient teamwork.

Keywords: homestay standard, river travel, Mae Klong, Thai tourists

บทนำ

เนื่องจากปัจจุบันนักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวเมืองรองมากขึ้นเช่นตลาดน้ำ วัดหรือโบราณสถาน และจากสภาพปัญหาไม่ที่พักอาศัยที่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร ทำให้เมืองเหล่านั้นเป็นแค่ทางผ่าน ทำให้เศรษฐกิจเติบโตช้ากว่าที่ควรจะเป็น ดังนั้นเป้าหมายหลัก คือการพัฒนามาตรฐานโฮมสเตย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา ในส่วนมาตรฐานโฮมสเตย์ มีการดำเนินการในลักษณะกว้าง ๆ ให้แต่ละจังหวัดเสนอรายชื่อโฮมสเตย์เพื่อเข้ารับการรับรองมาตรฐาน โดยยังไม่มีการระบุหลักการและขั้นตอนของการประเมินรวมถึงการคัดเลือกที่ชัดเจน ทั้งยังไม่มียุทธศาสตร์ที่แสดงให้เห็นว่ามาตรฐานและการประเมินของที่นี่หนึ่งเทียบกับอีกจังหวัด มีเพียงให้รางวัลโฮมสเตย์ ที่มีคุณภาพ

แนวคิดด้านมาตรฐานของโฮมสเตย์อาเซียนมีทิศทางใกล้เคียงกันกับแนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานโรงแรม 1-3 ดาว ของสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย ซึ่งมุ่งเน้นองค์ประกอบด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความสะดวก และการบริการ (นิศา ชัชกุล, 2557, น. 434) ดังนั้น การนำมาตรฐานโฮมสเตย์มาใช้ อาจเหมาะสมสำหรับโฮมสเตย์กระแสหลัก ที่มีแนวคิดเน้นการจัดการความสะอาดสบายสำหรับ นักท่องเที่ยวเหมาะสำหรับชุมชนโฮมสเตย์ที่มีระบบสาธารณูปโภครองรับ ในขณะที่โฮมสเตย์ที่ต้องการเข้าถึงมาตรฐานอาจจำเป็นต้องปรับปรุงบ้าน ห้องนอน ห้องน้ำและการจัดการอื่น ๆ ทั้งใน ส่วนตัวบ้าน และสภาพแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์ที่มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียนกำหนด ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อรูปแบบดั้งเดิมของบ้านเรือนและภูมิทัศน์ พื้นถิ่นของชุมชน

เอกลักษณ์บ้านเรือนในชุมชนแบบดั้งเดิมในชนบทที่ห่างไกลเป็นเสน่ห์ดึงดูดด้านการท่องเที่ยว (Cohen, 1989, p.30) ในขณะที่ลักษณะบ้านเรือนพื้นถิ่นในภูมิภาคมีอัตลักษณ์ ความเป็นพื้นถิ่นอย่างหลากหลายในแต่ละพื้นที่ (Waterson, 2009) แม้ว่าเป็นความจริงแล้ว บ้านเรือนพื้นถิ่นย่อมต้องมีลักษณะของความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเสมอแต่รูปแบบของการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป (Oliver, 2003, p. 14) ในขณะเดียวกัน โฮมสเตย์ ด้านการท่องเที่ยว คือ การผสมผสานทางวัฒนธรรม ระหว่างวัฒนธรรมบ้านเรือนในชุมชนท้องถิ่นกับ วัฒนธรรมภายนอกด้านการจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยวซึ่งวัฒนธรรมภายนอกจะเป็นอีกหนึ่งตัวกระตุ้นที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับบ้านเรือนพื้นถิ่นตามค่านิยมด้านการท่องเที่ยว หากการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นรวดเร็วฉับพลัน แม้สังคมจะตระหนักผู้แต่การรื้อถอนอัตลักษณ์บ้านเรือนพื้นถิ่นอาจหลงเหลือเพียงลักษณะตัวอย่างจากของเดิมหรือการจำลองขึ้นมาใหม่ให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. ประเมินมาตรฐานของโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. ศึกษาปัญหาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม

5. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐาน โฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ตามตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย
6. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐาน โฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม ตามตัวแปรพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

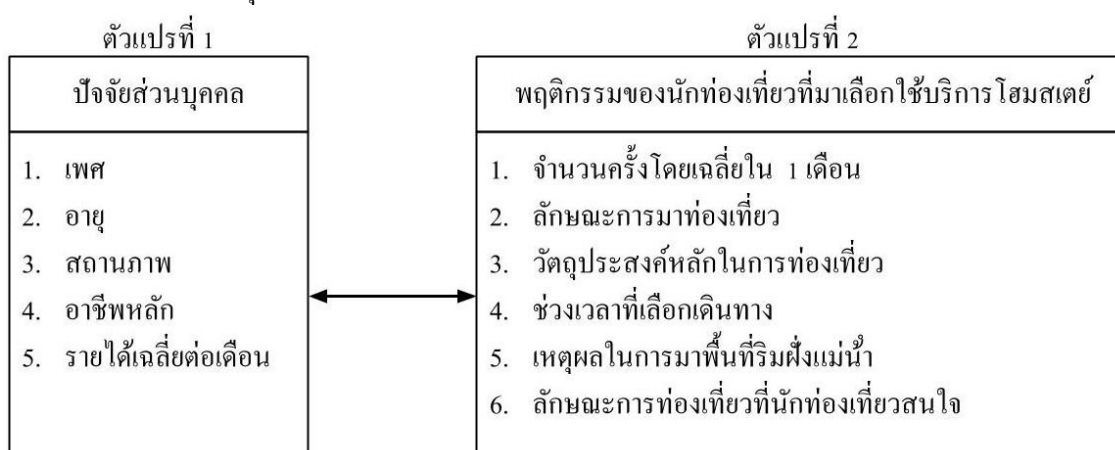
สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน

กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดในการวิจัยจากสมมติฐานข้อที่ 1

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม



ภาพที่ 1 ความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานที่ 1

กรอบแนวคิดในการวิจัยจากสมมติฐานข้อที่ 2

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐาน โฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน



ภาพที่ 2 ความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานที่ 2

กรอบแนวคิดในการวิจัยจากสมมติฐานข้อที่ 3

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐาน โฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน



ภาพที่ 3 ความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานที่ 3

ประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงพฤติกรรมและมาตรฐานโฮมสเตย์ในชุมชนริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม
2. ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์หรือที่พักแบบอื่น สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางใน พัฒนาปรับปรุงโฮมสเตย์ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

แนวคิด/ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ได้ให้คำจำกัดความว่า หมายถึง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา องค์ประกอบเหล่านี้ เป็นเกณฑ์ที่นิยมนำมาใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งที่สำคัญและสถิติที่วัด ได้ของ ประชากรที่จะสามารถช่วยกำหนดตลาดของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งทำให้ง่ายต่อการวัดมากกว่า ตัวแปรทางด้านอื่นๆ ตัวแปรทางด้านประชากรที่สำคัญ ปฏิบัติการต่อความผิดพลาด

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ชวลินุช อุทยาน (2550) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ไม่ว่าจะกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม โดยพฤติกรรมเหล่านั้นของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behaviour) เป็นพฤติกรรมที่บุคคลอื่น สังเกตได้โดยอาศัยการมองเห็น การฟัง ได้ กลิ่น รับรส สัมผัส ที่เรียกว่าประสามสัมผัสทั้ง 5

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฮมสเตย์

โฮมสเตย์ไทย (2562) กล่าวว่า โฮมสเตย์ (Home stay) หมายถึง การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ที่นักท่องเที่ยว จะต้องพักร่วมกับเจ้าของบ้านชายคาเดียวกัน โดยมีห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน เหลือสามารถนำมาดัดแปลงให้นักท่องเที่ยวได้พักชั่วคราว ซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 4 ห้อง มีผู้พักรวมกันไม่เกิน 20 คน โดยมีค่าตอบแทน และจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร อันมีลักษณะเป็นการประกอบ กิจกรรมเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งเป็นไปตามบทนิยามคำว่า “โรงแรม” แห่งพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547 และได้ขึ้นทะเบียนกับกรมการท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์ที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด

ระเบียบวิธีการวิจัย

ซึ่งประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยเรื่องการพฤติกรรมและมาตรฐานโฮมสเตย์ในชุมชนริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงครามเป็นงานวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดให้มีการศึกษา 2 ด้าน คือ การศึกษาเชิงปริมาณ (quantitative research) โดยการใช้แบบสอบถาม (questionnaires) และการศึกษาเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (individual depth interview) โดยวิธีการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในชุมชนริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถ

คำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ตอบกลับคืนมาได้แล้วนำมาตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ จากนั้นนำมาตรวจการให้คะแนน และนำผลคะแนนมาประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจะถูกวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติ โดยมีวิธีการ ดังนี้

ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนและจำนวนของแบบสอบถามที่ได้กลับมา

นำแบบสอบถามที่มีความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์และแปลผลโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมगतท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าร้อยละ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม

นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย (mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) นำมาเปรียบเทียบ เพื่อแปลความหมายกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ในชุมชนริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง

ผลการศึกษาหรือผลการวิจัย

ผลวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีอาชีพหลักเป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-35,000 บาท

ผลวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 ครั้ง มีลักษณะการมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และมาช่วงเวลาเช้า

ผลการวิเคราะห์มาตรฐานโฮมสเตย์

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานต่อโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงครามในภาพรวม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก ยกเว้นความคิดเห็นด้านอรรถาธิบายไม่ตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริหารของโฮมสเตย์ อยู่ในระดับเห็นด้วยด้วยมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

นักท่องเที่ยวนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ผู้ประกอบการควรปรับปรุงในเรื่องมีเสียงรบกวนตอนกลางคืน รองลงมาเสนอแนะว่า ควรเพิ่มที่จอดรถให้เพียงพอกับห้องพัก

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าไม่สัมพันธ์กันในทุกด้าน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน พบว่าไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกันพบว่า แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

สำหรับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวได้แก่ ตัวแปรด้าน เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ล้วนมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจจัดท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ซึ่งสอดคล้องกับ Nicolau และ Mass ที่ว่า ผู้มีแนวโน้มเดินทางบ่อยคือ ผู้มีรายได้สูง ครอบครัวขนาดเล็ก มีงานทำ และมีอายุน้อยกว่า 45 ปี ซึ่งจะเห็นจากผลการศึกษาว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานภาพโสด และมีอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 31 – 40 ปี อีกทั้งในการศึกษาครั้งนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และมักเดินทางร่วมกับครอบครัว/ญาติ หรือเพื่อนสนิท ซึ่งสอดคล้องกับ จรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ว่า เพศหญิงอายุระหว่าง 20 – 40 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มักจะมาท่องเที่ยวกับเพื่อน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับการรณรงค์ และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนนักท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น โครงการวันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา สำหรับกลุ่มบริษัทเอกชน จะเห็นได้ว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวของททท. สามารถดึงดูดให้กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งต่าง ๆ ได้ ดังนั้น จึงเหมาะสมอย่างยิ่งหากททท. จะรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมนี้ต่อไป และขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มอื่น ๆ อีก

ปัจจัยด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาที่พัทโฮมสเตย์น้อยกว่า 1 ครั้งใน 1 เดือน โดยส่วนใหญ่เดินทางมาช่วงเวลาเช้าพร้อมกับเพื่อน เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต้องการมีเวลาหลังจากมาถึงที่โฮมสเตย์เพื่อทำกิจกรรมอื่น ๆ ด้วยในการพักผ่อน เช่นถ่ายภาพ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ

ปัจจัยด้านมาตรฐานโฮมสเตย์

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานต่อโฮมสเตย์ริมฝั่งแม่น้ำแม่กลองจังหวัดสมุทรสงครามในภาพรวม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก ยกเว้นความคิดเห็นด้านอรรถศาสตร์ไม้ตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริหารของโฮมสเตย์ อยู่ในระดับเห็นด้วยด้วยมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษา ภาวิณี หาญณรงค์ (2557)

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการจัดมาตรฐานโฮมสเตย์แบบจริงจังในทุกพื้นที่
2. ควรมีการโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ให้มากขึ้น
3. มีการดูแลรักษาความปลอดภัยในที่พักให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยปัจจัยส่วนบุคคลและมาตรฐานด้านอื่น ๆ ที่มีผลหรือมีความสัมพันธ์กับปัญหาและความคิดเห็นต่อมาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมชัดเจนยิ่งขึ้นและสามารถนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานโฮมสเตย์ให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้โฮมสเตย์สามารถรองรับได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้โฮมสเตย์ตอบสนองต่อความต้องการและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ นักท่องเที่ยว
2. ควรมีการศึกษาวิจัยผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมเนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากส่งผลทำให้สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป
3. ควรมีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อปรับปรุงและรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
4. ควรมีหน่วยงานเข้ามาศึกษาดูแลการวิจัยอย่างจริงจัง เพื่อประโยชน์ของคนในชุมชน

รายการอ้างอิง

กรรณิกา อนาคามี. (2550). การจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในตำบลเกาะเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม).

จรัสนันท์ สิทธิเจริญ. (2550). พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย

(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ชวัลบุษ อุทยาน. (2551). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2562, จาก

<http://touristbehaviour.wordpress.com/1/>

นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์

โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์

นิตา ชัชกุล. (2557). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาวิณี หาญณรงค์. (2557). การศึกษาคุณภาพโฮมสเตย์กระซังแพ เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา โฮมสเตย์

กระซังแพ ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์).

พนมพร สารสิทธิยศ. (2552). แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์)

จังหวัดมุกดาหาร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).

เสกสรรค์ ชวงวิชย์. (2541). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 2). ขอนแก่น: ภาควิชา

สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

โฮมสเตย์ไทย. (2562). มาตรฐานโฮมสเตย์. ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2562, จาก

<http://www.homestaythai.net/Homepages/ReadPage/2>

Cohen, E. (1989). Primitive and remote: hill tribe trekking in Thailand. *Annals of*

Tourism Research, 16(1), 30-61.

Gee, C. Y. and Choy, J. L. (1989). *The Travel Industry*. New York: Van Nostrand

Walter, P. (2009). Local knowledge and adult learning in environmental adult

education: community-based ecotourism in southern Thailand. *International*

Journal of Lifelong Education, 28(4), 513-532.

Oliver, P. (2003). *Dwellings: the vernacular house worldwide*. New York: Phaidon Press Inc